

Leuven, 6 augustus 2015

Persbericht

Jonge land- en tuinbouwers voeren actie met Tractor Roza

Oostende – Op zondag 9 augustus gaven de jonge land- en tuinbouwers van Groene Kring het startschot van ‘De Ronde van Roza’. De roze tractor, ‘Roza’ genoemd, trekt een maand door Vlaanderen met een mobiele marktkraam en een unieke formule: de consument bepaalt zelf hoeveel hij voor het landbouwproduct betaalt.

De prijzen in de land- en tuinbouwsector zijn te laag om de kosten te dekken. Daarom lanceerden Boerenbond en Groene Kring de actie ‘S.O.S. voedselprijzen’.

Sam Magnus, jonge landbouwer en ondervoorzitter Groene Kring: “Binnen de campagne S.O.S. voedselprijzen, willen we graag de steun van burgers en consumenten vragen bij onze oproep naar eerlijke voedselprijzen en een eerlijke marge voor de land- en tuinbouwers. Vandaar dat we komen met deze unieke formule waarbij we de consument informeren over onze kostprijs en de prijzen in de winkel. Op basis van deze informatie kan de consument zelf bepalen hoeveel hij voor het product wil betalen.”

De actie wordt letterlijk en figuurlijk getrokken door Tractor Roza, een unieke tractor met roze kleur, van het merk Valtra.

Marijke Jordens, voorzitter Groene Kring: “Tractor Roza zal onze mobiele marktkraam de komende weken naar verschillende steden en provincies brengen. Op elke locatie zullen land- en tuinbouwers toelichting geven bij de actie en hun producten verkopen. Op zeven september trekken we dan met Roza naar Brussel om er de verzamelde handtekeningen af te geven aan de Europese Landbouwraprad die zich op dat moment over maatregelen in de land- en tuinbouwsector moet buigen.”

Wie een bezoek wil brengen aan Tractor Roza en de mobiele marktkraam, kan de ‘Ronde van Roza’ raadplegen op www.sosvoedselprijzen.be. Alle communicatie wordt verzameld onder #sosvoedselprijzen en #TractorRoza.

Het startmoment van de Ronde van Roza vindt plaats in Oostende en kan er rekenen op de steun van de stad.

Schepen van Landbouw, Krista Claeys: “Land- en tuinbouw ligt aan de basis van ons voedsel. Een eigen voedselproductie is noodzakelijk om zeker te zijn van voldoende, gezonde en lekkere voedingsproducten. Maar de landbouwer zit op zijn tandvlees. Onder meer het Russisch embargo en de prijzenpolitiek van de warenhuizen zorgen momenteel voor een wurggreep binnen de landbouwsector. In mei 2015 lanceerden we daarom een brochure ‘Proef!’, die landbouwers met hoeveeverkoop in onze regio samenbrengt. Dit biedt hopelijk een stukje van de oplossing.”

Marijke Jordens
voorzitter Groene Kring

Sam Magnus
ondervoorzitter Groene Kring

Voor meer informatie: Remie Dewitte | coördinator Groene Kring | 0477 444578 | remie.dewitte@groenekring.be

Groene Kring?

Groene Kring is de grootste overkoepelende jongerenorganisatie in de Vlaamse land- en tuinbouwsector. Groene Kring-leden kunnen er terecht voor ontmoeting, opleiding en belangenverdediging. Groene Kring maakt deel uit van groep Boerenbond. Neem zeker een kijkje op de website www.groenekring.be of op onze Facebookpagina www.facebook.com/groenekringnationaal!